

Un modelo de negocio que toma las crisis como oportunidades

La Asociación de Artistas Pintores con la Boca y el Pie (AAPBP) logra dar rentabilidad a sus miembros, invirtiendo en capacitación y desarrollo.

MIE 12 AGO 2009 | 13:30

La AAPBP surgió de una necesidad, de una crisis, de un aparente impedimento. Con 52 años, ya está presente en más de 76 países y cuenta con más de 726 miembros que viven gracias a ella. En Argentina cuenta con 21 artistas miembros.

El profesor Arnulf Stegmann fundó la Asociación de Artistas Pintores con la Boca y el Pie en 1957, en el Principado de Liechtenstein. Desde su condición de pintor de boca, ideó una institución capaz de darle independencia económica a sus miembros y de becar a nuevos artistas para que se formen.

La organización es un claro ejemplo de ayuda para la autoayuda, producto de la voluntad de las personas para superar su destino por medio de la creatividad, perfeccionando continuamente su habilidad artística.

Archivo

Suscribirse

Contáctenos

La Asociación de Artistas Pintores con la Boca y el Pie organiza exposiciones en todo el mundo. Este año, eligió a Buenos Aires como sede de la Exhibición Internacional que se realizará en el Museo Sívori, a partir del 14 de octubre.

Además de juntar a los artistas y fomentar su integración social, estas exposiciones les permiten presentar sus trabajos a un público más amplio.

Bayton
30° ANIVERSARIO

El modelo de negocio

Los miembros transfieren a la AAPBP los derechos de reproducción de sus trabajos. La editorial de la Asociación reproduce las obras escogidas, y los vende en todo el mundo en forma de impresiones artísticas, o de postales o calendarios artísticos.

Solamente quien ha recibido una beca de la asociación puede convertirse en miembro. Un jurado especial observa continuamente el desarrollo artístico de los becarios. Un socio de la AAPBP debe producir el mismo rendimiento artístico para el que estaría autorizado como miembro en otra unión de artistas. Solamente así, se puede establecer con seguridad un invariable alto nivel de calidad.